

Ibercondor pone el ojo en Turquía para potenciar su actividad

Transitarios y Aduanas | 27/02/2019 |



Ibercódor, transitaria con sede central en Barcelona, ha potenciado el servicio de transporte de mercancías por vía terrestre y marítima con Turquía con una operativa pensada para atender a medida las necesidades de los clientes. Este servicio con el país euroasiático tiene por objetivo facilitar el envío de mercancías entre empresas con intereses comerciales en Turquía o España. De esta manera, Ibercódor ofrece ahora dos salidas semanales con un tiempo de tráfico de entre seis y siete días, además de disponer de un servicio de envío urgente.

Principalmente, el servicio terrestre y marítimo está dirigido a empresas del sector textil, de mercancías peligrosas, refrigeradas, automoción y mercancía general. Y es que la automoción y la industrial del textil encabezan el comercio exterior turco. “El servicio de transporte terrestre y marítimo a Turquía nos permite apoyar a todas las empresas importadoras y exportadoras de ambos países y ofrecerles un servicio completo, eficiente y ágil”, ha explicado Mar Rojo, sales manager de Ibercódor.

Actualmente, Turquía se ha consolidado como uno de los proveedores estratégicos del textil europeo y figura en la lista de los 20 países más industrializados del mundo, con un mercado con creciente producción y consumo, motivo por el cual Ibercondor se ha fijado en él para su nueva operativa.

Ibercondor cerró 2018 con unas ventas de 25 M€. El dato supuso un aumento de un 9,5% respecto a los 22,84 M del curso anterior. Alrededor de un 37% de su actividad proviene de su servicio propio de despacho de aduanas y otro 29% a transporte marítimo. El 20% se debe al modo aéreo, el 12% a TIR y el 2% a distribución nacional. Además de con Turquía, sus líneas terrestres llegan a Italia, Grecia, Inglaterra, Portugal, Finlandia y Países Bálticos. Cuenta con delegaciones en nuestro país en Madrid, Valencia y

Zaragoza, además de tener almacén de 1.540 m2 en El Prat de Llobregat (Barcelona). Fuera también está presente en Milán, Shangai y México.

La empresa dispone de un acuerdo con Logisfashion para ofrecer un servicio logístico integral a sus clientes, con gestión operativa y comercial centralizada. Además, mantienen una joint-venture en México y no descarta dar el salto a otras zonas de Iberoamérica.

Alimarket

Cuestión de confianza