

# Alimarket

## Ibercondor se impulsa y posiciona en base a tres pilares de crecimiento

CARLOS SÁNCHEZ | 06/03/2018 [Transitarios y Aduanas](#)



Ibercondor, transitario y agente de aduanas, con sede en Barcelona, está desarrollando una política de crecimiento basada principalmente en tres pilares: la internacionalización del negocio, la línea para clientes farma y el desarrollo del área de consultoría y formación. La empresa espera continuar dentro de la senda alcista basándose en estas tres áreas y superar así la facturación de 23 M que consiguió en el último año. De esta forma, la sociedad ha conseguido precisamente en 2017 retomar crecimientos hasta elevar sus ingresos un 7% y volver a ponerse en niveles similares a los de 2015.

El proyecto de internacionalización de la compañía está ligado al acuerdo de colaboración que mantiene desde hace un año con la especialista en logística textil Logisfashion. Ambas empresas se unieron en 2017 para ofrecer un servicio integral aprovechando las altas sinergias entre ambos proyectos. Así, Logisfashion aporta su conocimiento sobre el mercado logístico, mientras Ibercondor aporta su experiencia en el terreno transitario y como agencia de aduanas.

### Joint-venture con Logisfashion en México

Ambas compañías ya llevaban alrededor de un año analizando su colaboración y testando la operativa. Ante el buen arranque que tuvo se decidió exportar la fórmula a México, donde Logisfashion ya contaba con

presencia. Este salto se ha materializado a través de una joint-venture a partes iguales que lleva por nombre Ibercondor Forwarding. De momento la sociedad opera solo en México pero el objetivo a largo plazo, una vez se consolide la actividad en este país, es trasladarlo a otras zonas de Iberoamérica. Hasta ahora su presencia a nivel internacional se circunscribía a una oficina de representación en Shangai, que se mantiene, si bien está analizando en la actualidad el encaje dentro de su organización.

Otra de las áreas de negocio que está impulsando la compañía es la de operaciones transitorias y de agente de aduanas para el mercado farmacéutico. La empresa ha querido dar un paso más allá al adaptar su actividad para conseguir la certificación CEIV Pharma, que le ha sido otorgada a comienzos de este mismo año.

Esta certificación busca garantizar y regular la excelencia en la manipulación de productos farmacéuticos para uso humano en toda la cadena logística, desde el manejo y gestión al envío y transporte de la mercancía. Según destaca la empresa, Ibercondor se convierte en uno de los tres forwarders certificados del Aeropuerto de Barcelona, junto con dos agentes de handling. Precisamente por el hecho de no estar muy extendida esta certificación, Ibercondor quiere captar más clientes dentro de este ramo. Respecto a su obtención, desde la compañía explican que no ha sido necesario realizar grandes cambios en la actividad ni inversiones en la planta, sino más bien modificaciones a nivel organizativo. Aparte de para el sector farma y textil, Ibercondor trabaja también para los de material eléctrico, automoción o industrial, entre otros.

Por último, la compañía está impulsando la rama de consultoría y formación. Se trata de un proyecto que tiene por objetivo fidelizar a sus clientes ofreciéndole servicios más personalizados. La compañía busca analizar de la mano de sus clientes cuáles son las principales necesidades y acompañarles a la hora de desarrollarlos. Dentro de esta línea la empresa también está realizando actos como la jornada de formación que tuvo lugar a finales de febrero de Barcelona acerca de logística para el sector moda, a la que asistieron representantes de Mango, Desigual, Punto Roma, Pompei Brands, Boboli y Skunf Funk, entre otros.

---

**Alimarket**