

## Ibercondor organiza una visita al puerto de Barcelona para sus clientes



Joan Carbonell, responsable de Cadenas Logísticas del puerto de Barcelona, y Mar Rojo, directora Comercial y de Márketing de Ibercondor

La transitaria de Barcelona para un grupo de sus clientes. Ibercondor organizó ayer jueves una visita al puerto de Barcelona para un grupo de sus clientes. Ibercondor estuvo

representada por Mar Rojo, directora Comercial y de Márketing, y el grupo fue recibido en representación del puerto catalán por Manuel Galán, jefe de Relaciones Internacionales y Promoción, y Joan Carbonell, responsable de Cadenas Logísticas.

Con este tipo de visitas de profesionales del tejido exportador/importador, Ibercondor desea acercar la gestión logística y portuaria necesaria para el tráfico de las mercancías, así como la operativa de las terminales.



El grupo en la sede de la Autoridad Portuaria de Barcelona

## Temporada de cruceros en el Cantábrico



Entrega de la metopa al capitán del «Boudicca» en Santander: José Sánchez-Barcaiztegui, Cristina López, Juha Sartela, Miriam Díaz y Carolina Gómez

Los puertos del Cantábrico resultan cada vez más atractivos para las navieras de cruceros, debido a las excelentes instalaciones y servicios que ofrecen a las navieras su escasa masificación y sus innegables encantos paisajísticos, turísticos y culinarios. Así, el puerto de Bilbao acogió el miércoles a tres cruceros simultáneamente, con más 1.600 pasajeros a bordo. Por su parte en Santander también recibió la visita consecutiva de tres cruceros.

En Bilbao coincidieron el «Boudicca», de la compañía Fred Olsen y consignado por Pérez y Cía; el «Seven Seas Explorer», de la compañía Oceania, representado por Incargo; y el «National Geographic Orion».

Por su parte, en

Santander recalaron el «Aurora», de la compañía P&O y consignado por Pérez y Cía.; el «Prinsendam», de la compañía Holland America Line, representado por Erhardt; y el «Boudicca», de la compañía Fred Olsen y consignado por Pérez y Cía. Este buque realizó su primera escala en la capital cántabra por lo que fue agasajado con la entrega de una metopa por parte de la directora de la Autoridad Portuaria, Cristina López, al capitán del buque, Juha Sartela, en presencia de la concejala de Turismo, Miriam Díaz, la Coordinadora del Servicio de Información Turística de la Oficina de Turismo, Carolina Gómez Paniagua, y el representante de la consignataria, José Sánchez-Barcaiztegui.

### Fin de temporada en Pasaia

A lo largo del mes de septiembre, el puerto guipuzcoano de Pasaia ha recibido la visita de al menos un crucero por semana. De esta manera, y tras la escala del «Sea Cloud II», el 8 de Septiembre, el «Variety Voyager», un buque también de lujo que echó amarras en la bahía. A continuación, el 12 de Septiembre, llegó el crucero «MS Serenissima» y una semana más tarde arribó por dos veces el «National Geographic Orion», crucero que cierra la temporada en la dársena guipuzcoana, un año calificado como «más que favorable tanto para el puerto como para el turismo guipuzcoano», dado el incremento del número de buques acogidos.

## El puerto de Vigo planifica su acción comercial para el 2018

Los principales responsables de la comunidad portuaria de Vigo se reunieron el miércoles en el Edificio de Sesiones para planificar la acción comercial que la Autoridad Portuaria de Vigo llevará a cabo en el 2018.

Con el fin de que esta actividad se lleve a cabo de forma eficiente y productiva, la propia Autoridad Portuaria viguesa pretende que, ya desde su diseño, exista la máxima coordinación con los usuarios del puerto, de modo que el objetivo de incremento de actividad económica en todas las áreas de negocio existentes en la rada viguesa se persiga desde la cooperación y con la implicación de toda la comunidad portuaria.

La Autoridad Portuaria

estructura esta acción comercial a través de diversas iniciativas que van desde la presencia en medios de comunicación y difusión especializados en logística portuaria a nivel nacional e internacional, hasta la participación en reuniones y jornadas sectoriales, o ferias internacionales, visitas a clientes actuales y potenciales y la organización de jornadas de difusión sobre el puerto en su *hinterland*, tanto el más inmediato como el más alejado.

Durante la reunión mantenida, se revisaron las citas internacionales en las que el puerto de Vigo ha estado presente durante los últimos años, en áreas diversas como el tráfico de cruceros (Seatrade Global,

Seatrade Europe o Cruise Summit), la industria de la pesca (Seafood America y Seafood Europe, además de Conxemar), la logística y tráfico marítimo en general (Transport Logistic, Intermodal South America, SIL, Breakbulk Europe, Encuentro Hispano Marroquí de Logística y Transporte Marítimo, etc), el tráfico de fruta (Fruit Attraction) o la construcción naval (Navalia).

Asimismo, y más allá de estas citas, se debatió sobre las misiones comerciales, tanto directas como inversas, así como las visitas y reuniones con clientes, entendiendo por estos tanto a las navieras y operadores logísticos, como a los propios cargadores y receptores de la mercancía.



Los responsables de la comunidad portuaria de Vigo redactaron su estrategia comercial para el próximo año

## Reunión entre la Autoridad Portuaria y la Universidad de Málaga en materia de cruceros

Un equipo de investigación conformado por representantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, así como del puerto de Málaga mantuvieron una reunión con el objetivo de hacer un seguimiento del proyecto «Análisis de los atributos del destino

Málaga para el pasajero de crucero», elaborado de forma conjunta desde el 2015.

Durante el encuentro, el grupo de trabajo analizó los resultados del estudio 2015/2016, los cuales serán presentados próximamente.

Además, se plantearon dos nuevas

iniciativas:

- Implicación de las navieras en las encuestas efectuadas, cuyos resultados generen un interés para estas compañías.

- Utilización de estas investigaciones para conformar un observatorio sobre cruceros en Málaga.



Instantánea del encuentro